




## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۶ 	۱/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۲/۹ 	۲/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۷ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۶/۰ 	۰/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۸ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۸/۳ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۳ 	۰ 	۸- ارتباطات
۸/۲ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۲ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۹/۷ 	۰/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۹/۸ 	۱/۷ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۰/۴ 	۲- خدمت